

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **Regulamentul loteriei publicitare**

### **«Aniversare Carrefour 17 ANI!»**

#### **SECȚIUNEA 1. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE**

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketurile Carrefour, magazinele Carrefour Market și Carrefour Express, și magazinul virtual carrefour.ro. Loteria publicitară cuprinde două secțiuni după cum urmează:

- **o campanie cu premii acordate instant**, la care pot participa toți clienții care **(1)** au achiziționat orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie), indiferent de valoarea acestora, în perioada de desfășurare a campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care **(2)** accesează și joacă (joc de tip single player sau joc de tip multiplayer) **“Hora Carrefour”** pe [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro);
- **o loterie cu tragere la sorti cu ajutorul unui program informatic**, la care pot participa toți clienții care **(1)** au achiziționat orice fel de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din cadrul Magazinelor Participante, indiferent de valoarea acestora, în perioada de desfășurare a prezentei campanii, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal și care **(2)** aleg să participe la prezenta loterie publicitară completând formularul de înscriere de pe [hora.carrefour.ro](http://hora.carrefour.ro).

#### **SECȚIUNEA 2. ORGANIZATORI**

Organizatorii Campaniei publicitare **“Aniversare Carrefour 17 ANI!”** (denumită în continuare **“Campania”**) sunt:

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL,

denumiți împreună în continuare **„Organizatorul”** sau **„Organizatorii”**.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin înscrierea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) pe întreaga durată a Campaniei.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, inclusiv.

3.3. Campania este organizată și se desfășoară în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market și Carrefour Express deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

4.1.1. La Campania "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**", secțiunea “campanie cu premii acordate instant” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, posesoare a unei cărți de identitate, buletin valabil, sau pașaport, client al **Magazinelor Participante**, care (1) achiziționează orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante, indiferent de valoarea acestora, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care (2) accesează și joacă (joc de tip single player sau joc de tip multiplayer) “Hora Carrefour” pe [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro).

4.1.2. La Campania "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**", secțiunea “loterie cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, posesoare a unei cărți de identitate, buletin valabil, sau pașaport, client al **Magazinelor Participante**, care (1) achiziționează orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante, indiferent de valoarea acestora, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care (2) alege să participe la prezenta loterie publicitară completând formularul de înscriere de pe [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro).

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

4.2. Nu pot participa la Campanie prepușii și angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau

nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora, promoterii, merchandiserii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradele I și II ale acestora.

4.3. Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidență în România.

4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin transmiterea unui e-mail la adresa furnizată de acesta, e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**" vor fi următoarele:

**(A) În cadrul loteriei cu premii acordate instant, la jocul de tip „single player”, se vor acorda următoarele premii:**

- **70.000 (șaptezecidemie) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretile vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 70.000 (șaptezecidemie) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) este de 700.000 (șaptesutemii) lei (TVA inclus)

- **70.000 (șaptezecidemie) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 5 (cinci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour Market cu o valoare nominală de 5 (cinci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretile vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 70.000 (șaptezecidemie) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 5 (cinci) lei (TVA inclus) este de 350.000 (treisutezecimii) lei (TVA inclus).

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

**(B) În cadrul loteriei cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”, se vor acorda următoarele premii:**

- **384 (treisuteoptzecișpatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA**

**inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) este de 3.840 (treimiiopsutepatruzeci) lei (TVA inclus).

- **384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) este de 7.680 (șaptemiișasesuteoptzeci) lei (TVA inclus).

- **384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) este de 11.520 (unsprezecemiicincisutedouăzeci) lei (TVA inclus).

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul loteriei cu premii acordate instant, se va putea acorda în total un număr maxim de **141.152 (unasutapatruzecișiumiunusutacincizecișidoi) PREMII INSTANT**, a căror valoare totală este de 1.073.040 (unmilionșaptezecișitreimiicincizeci) lei (TVA inclus), **constând în: 70.384 (șaptezecimii) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **10 (zece) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **70.000 (șaptezecimii) cupoane de cumpărături Carrefour Market**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **5 (cinci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **20 (douăzeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **384 (treisuteoptzecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **30 (treizeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și

condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**).

***(C) Pentru tombola cu tragere la sorti cu ajutorul unui program informatic se vor acorda următoarele premii:***

**MARILE PREMII:**

- 3 (trei) autoturisme Dacia Duster (conform Anexei 3 la prezentul Regulament) cu o valoare unitară de aproximativ **60.858 (șaizecimioptsutecincizecișiopt) lei** (TVA inclus) și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă de 6.695 (șasemișasesutenouăzecișicinci) lei; în Anexa la prezentul Regulament se prezintă caracteristicile tehnice ale autoturismelor Dacia Duster, prezentare care este cu titlu informativ; Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica unilateral caracteristicile tehnice indicate în prezenta Anexă.

**PREMII MEDII:**

- 17 (șaptesprezece) **vouchere de călătorie în România** cu o valoare unitară de **4.600 (patrumișasesute) lei** (TVA inclus) și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă de 444 (patrusupatrzecișipatru) lei.

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 9 de mai jos.

Participanții desemnați câștigători și premiile acordate acestora se vor publica pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și la Birourile Recepție Clienți din Magazinele Participante, ulterior datei de 17 august 2018.

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și Participanții nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

În perioada de desfășurare a loteriei publicitare "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**" se vor putea acorda în total un număr de **141.172 PREMII**, conform Anexei 2 la prezentul Regulament, a căror valoare totală este de aproximativ 1.361.456 (unmiliontreisuteșazeceșiumiipatrusutecincizecișisase) lei (TVA inclus). Din valoarea totală a premiilor (aproximativ 1.361.456 lei), Organizatorii vor reține partea reprezentând numerar în quantum de 27.642 (douăzecișisaptemișasesutepatrzecișidoi) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.

**SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

**SECȚIUNEA 7. MODALITATEA DE PARTICIPARE**

**7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie – pentru loteria cu tragere la sorti cu ajutorul unui program informatic**

7.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie - loterie cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic - este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie să se înscrie la prezenta Campanie accesând website-ul [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) și completând formularul de înscriere cuprinzând câmpurile afișate pe website-ul Campaniei, cu următoarele date: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, codul de pe bonul fiscal de cumpărături emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (*în perioada 14 iunie – 11 iulie 2018, inclusiv*), conform modalității și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.2. de mai jos; clienții magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) vor folosi pentru înscriere codul de 13 cifre primit în e-mailul prin care li se confirmă plasarea comenzii de produse;
- (3) Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

## **7.2. Modalitate de înscriere la Campanie – pentru loteria cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic**

7.2.1. **Participantii se pot înscrie la Campanie începând cu data de 14 iunie 2018 și până la data de 11 iulie 2018, inclusiv, ora 23:59.**

7.2.2. **Participantii se pot înscrie la Campanie după achitarea cumpărăturilor dintr-un Magazin Participant la prezenta Campanie, completând formularul de înscriere de pe [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro), (în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, ora 23:59), astfel:**

**I. Prin completarea formularului de înscriere la loteria publicitară de pe [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro), în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018 (ora 23:59, cel târziu).**

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- a. să cumpere produse din Magazinele Participante la prezenta Campanie pe durata acesteia (*excepție reprezentând produsele din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun, vândute per pachet sau per cartuș, alcoolul*);
- b. să identifice codul unic imprimat la finalul bonului fiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor; pentru magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), Participantul trebuie să identifice codul de 13 cifre trimis în e-mailul de confirmare a comenzii;
- c. să acceseze website-ul [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) și să completeze formularul de înscriere cuprinzând câmpurile afișate pe website-ul Campaniei, cu următoarele date: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, codul unic de pe bonul fiscal de cumpărături emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (*în perioada 14 iunie – 11 iulie 2018, inclusiv*).

(2) Participantul va primi, după completarea formularului de înscriere la tombolă un mesaj cu unul din următoarele texte:

**(a) Pentru fiecare înscriere corectă și completă în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, inclusiv, Participantul va primi următorul mesaj:**

*Felicitări! Te-ai înscris cu succes la tombolă! Păstrează bonul cu codul xxxxxxxxxxxx pentru validarea înscrierii!"*

**(b) Dacă un Cod Unic imprimat la finalul bonului fiscal emis de casele de marcat, incorect, este înscris în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, Participantul va primi următorul mesaj:**

*Ne pare rău. Codul [cod primit] nu este valabil. Te rugăm verifică cu atenție cifrele și încearcă din nou.*

**(c) Dacă același Participant încearcă să înscrie de mai multe ori în tombolă același Cod Unic imprimat la finalul bonului fiscal emis de casele de marcat, Participantul va primi următorul mesaj:**

Acest cod unic a fost deja înscris în tombolă. Te rugăm înscrie un cod unic nou.

**(d) Dacă un alt Participant încearcă să înscrie în tombolă același Cod Unic imprimat la finalul bonului fiscal emis de casele de marcat înscris deja, Participantul va primi următorul mesaj:**

Acest cod unic a fost deja înscris în tombolă. Te rugăm înscrie un cod unic nou.

**(e) Dacă un Participant încearcă să se înscrie în tombolă după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:**

*Campania „Aniversare Carrefour 17 ANI!” s-a încheiat pe data de 11 iulie 2018. Îți mulțumim pentru interes și te așteptăm cu noi campanii!*

7.2.3. Același **Cod unic** imprimat la finalul bonului fiscal emis de o casă de marcat după achitarea cumpărăturilor de către Participant, respectiv, același cod unic din 13 cifre primit de Participant în emailul de confirmare a plasării comenzii în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), poate fi înscris o singură dată în modalitatea prevăzută la art. 7.2.2 (I)

7.2.4. Nu vor fi luate în considerare formulare de înscriere completate în următoarele condiții:

(1) Dacă acestea sunt completate în afara perioadei **Campaniei**;

(2) Dacă **Participantii** înscriu **Coduri Unice** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

7.2.6. Participantii la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinul Participant și în perioada de derulare a prezentei Campanii, și care conține Codul Unic de participare, în original, pentru validarea ulterioară a premiului; pentru magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), Participantii trebuie să păstreze emailul de confirmare a comenzii, email care conține codul unic de participare, înscris în formularul de participare la tombolă. Pentru claritate, niciun premiu nu va fi acordat dacă potențialul Participant câștigător nu a prezentat Organizatorilor, în original, bonul fiscal indicat mai sus.

### **7.3. Condiții privind participarea în Campanie – pentru Campanie cu premii acordate instant**

7.3.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie – Campanie cu premii acordate instant - este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

(2) Pentru jocul de tip single player, **Participantul** trebuie să se înscrie la prezenta Campanie accesând website-ul [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) și scanând cu telefonul mobil codul de pe bonul fiscal de cumpărături emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (*în perioada 14 iunie – 11 iulie 2018, inclusiv*), conform modalității și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.4. de mai jos; clienții magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) vor folosi pentru înscriere codul din 13 cifre primit în e-mailul prin care li se confirmă plasarea comenzii de produse; pentru jocul de tip multiplayer, Organizatorii vor instala în 8 (opt) Magazine Participante de tip hipermarket ecrane gigant pe care Participantii pot juca „Hora Carrefour” simultan (conform mecanismului descris la Art. 7.4. de mai jos);

(3) Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.4.1 de mai jos;

(4) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.4 din Regulament.

#### **7.4. Modalitate de înscriere la Campanie – pentru Campania cu premii acordate instant**

7.4.1. ***Pentru jocul de tip single player (un singur jucător), Participanții se pot înscrie la Campanie începând cu data de 14 iunie 2018 și până la data de 11 iulie 2018, inclusiv, ora 23:59.***

7.4.2. ***Pentru jocul de tip multi player (mai mulți jucători), Participanții*** regăsesc în Anexa 3 la prezentul Regulament locațiile de tip hipermarket unde va fi instalat câte 1 ecran gigant pentru joc, zilele în care se poate juca în mod multiplayer, precum și intervalul orar de joc de tip multiplayer pentru fiecare locație.

7.4.2. ***Participanții*** se pot înscrie la Campanie astfel:

(A) ***Pentru loteria cu premii acordate instant, la jocul de tip „single player”:***

**I. Prin accesarea website-ului [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) și scanând cu telefonul mobil codul de pe bonul fiscal de cumpărături emis automat la casele de marcat în Magazinele Participante după achitarea cumpărăturilor dintr-un Magazin Participant la prezenta Campanie (în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, ora 23:59)**

(1) Ce trebuie să facă ***Participantul***:

a. să cumpere produse din Magazinele Participante la prezenta Campanie pe durata acesteia (*excepție reprezentând produsele din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun, vândute per pachet sau per cartuș, alcoolul*);

b. să identifice codul unic imprimat la finalul bonului fiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor; pentru magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), Participantul trebuie să identifice codul de 13 cifre trimis în e-mailul de confirmare a comenzii;

c. să acceseze website-ul [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) și să scaneze cu telefonul mobil codul unic imprimat pe bonul fiscal de cumpărături emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante după achitarea cumpărăturilor dintr-un Magazin Participant la prezenta Campanie (în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018, inclusiv)**.

(2) Participantul joacă individual „Hora Carrefour” urmărind pe ecranul telefonului instrucțiunile de joc; punctele se acumulează atingând corect și în timp bilele care se rostogolesc din partea dreaptă spre punctul de focus; punctajul este calculat în funcție de cât de aproape au fost bilele de zona de focus.

(3) Scorul minim care îi dă Participantului posibilitatea să câștige 1 (unu) premiu instant (descriș în Secțiunea 5.1.A) este de 50 (cincizeci) puncte. În aceeași zi, un Participant poate **câștiga maximum 3 (trei) premii instant**, indiferent de cât de multe jocuri înregistrează.

(4) La finalizarea jocului tip single player, Participantul poate primi unul din următoarele mesaje:

Participantul câștigător al unui premiu instant:

„Felicitări! Scorul tău xxxx ți-a adus un cupon de cumpărături de 5 lei!”

„Felicitări! Scorul tău xxxx ți-a adus un cupon de cumpărături de 10 lei!”

Participantul necâștigător al unui premiu instant: „Felicitări! Scorul tău a fost xxxx, dar nu ți-a adus un cupon de cumpărături!”

(5) Participanții câștigători ai unui premiu instant (constând într-un cupon de cumpărături Carrefour Market cu o valoare nominală de 5 lei (TVA inclus), respectiv, un cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 lei (TVA inclus)) au posibilitatea să downloadeze direct pe telefonul mobil cuponul de cumpărături câștigat (sau să realizeze un print-screen de pe ecranul telefonului mobil al acelui cupon de cumpărături) pe care să-l prezinte apoi la



casele de marcat din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) pentru a fi utilizat drept mijloc de plată.

(6) În Anexa 3 a prezentului Regulament este prezentată modalitatea de alocare a premiilor instant pentru jocul de tip single player.

**(B) Pentru loteria cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”:**

**I. Conform programului descris în Anexa 3 la prezentul Regulament, Organizatorii amplasează în 8 (opt) locații tip hipermarket câte un ecran gigant pentru jocul de tip multiplayer.**

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

a. să cumpere produse din unul din cele 8 (opt) Magazine Participante la prezenta Campanie, în ziua în care este instalat ecranul gigant în locația respectivă (*excepție fac produsele din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun, vândute per pachet sau per cartuș, alcoolul*);

b. să meargă în zona unde este amplasat ecranul gigant din fiecare locație, în intervalul orar menționat în Anexa 3 la prezentul Regulament;

c. să scaneze cu telefonul mobil codul de bare afișat pe ecranul gigant și să se înscrie într-o sesiune de joc.

(2) În fiecare oră de activare la ecranul gigant se vor desfășura câte 3 (trei) sesiuni de joc multiplayer distincte. Prima sesiune de joc începe la ora fixă; este considerat sesiune de joc intervalul de la perioada de timer pentru scanare cod de pe ecranul gigant și până la afișarea top 3 jucători pe ecranul gigant; după 20 (douăzeci) de minute de la încheierea primei sesiuni de joc multiplayer a orei, începe cea de-a doua sesiune de joc multiplayer a orei; după 20 (douăzeci) de minute de la încheierea celei de-a doua sesiuni de joc multiplayer începe cea de-a treia sesiune de joc multiplayer (și ultima) a orei respective. Se păstrează același algoritm pentru fiecare oră de activare din fiecare locație cu ecran gigant pentru joc de tip multiplayer.

(3) Într-o sesiune de joc de tip multiplayer, numărul minimum de Participanți este de 3 (trei), numărul maximum de Participanți este nelimitat.

(4) Participantul joacă „Hora Carrefour”, jocul de tip multiplayer, urmărind pe ecranul gigant instrucțiunile, telefonul mobil fiind pe post de joystick; punctele se acumulează atingând corect și în timp bilele care se rostogolesc din partea dreaptă spre punctul de focus; punctajul este calculat în funcție de cât de aproape au fost bilele de zona de focus.

(5) Scorul minim care îi dă Participantului posibilitatea să câștige 1 (unu) premiu instant (descrie în Secțiunea 5.1.B) este de 50 (cincizeci) puncte. În aceeași zi, un Participant poate câștiga maximum 3 (trei) premii instant, indiferent de cât de multe jocuri înregistrează.

(6) La finalizarea fiecărei sesiuni de joc tip multiplayer, Participanții cu cele mai mari 3 scoruri sunt desemnați câștigătorii sesiunii respective și pot primi următoarele premii instant:

- locul 1: primește 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) (descrie în secțiunea 5.1.B.), cu mesajul: „Felicitări! Scorul tău ți-a adus un cupon de cumpărături în valoare de 30 lei!”;

- locul 2: primește 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) (descrie în secțiunea 5.1.B.), cu mesajul: „Felicitări! Scorul tău ți-a adus un cupon de cumpărături în valoare de 20 lei!”;

- locul 3: primește 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) (descrie în secțiunea 5.1.B.), cu mesajul: „Felicitări! Scorul tău ți-a adus un cupon de cumpărături în valoare de 10 lei!”.

Participantul necâștigător al unui premiu instant la sesiunea de joc multiplayer primește următorul mesaj: „Felicitări! Scorul tău a fost xxxx, dar nu te-a plasat în primii 3 pentru câștigarea unui cupon de cumpărături!”

(7) Participanții câștigători ai unui premiu instant (constând într-un cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 lei (TVA inclus), respectiv, 20 lei (TVA inclus), respectiv, 30 lei (TVA inclus)) au posibilitatea să downloadeze direct pe telefonul mobil cuponul de cumpărături câștigat (sau să realizeze un print-screen de pe ecranul telefonului mobil al aceluși cupon de cumpărături) pe care să-l prezinte apoi la casele de marcat din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) pentru a fi utilizat drept mijloc de plată.

(8) În Anexa 3 a prezentului Regulament este prezentată modalitatea de alocare a premiilor instant pentru jocul de tip multiplayer.

### **7.5. Cupoane de cumpărături oferite drept premiu– la Campania cu premii oferite instant**

7.5.1. Până la data de 31.07.2018, câștigătorii PREMIILOR INSTANT (constând în cupoane de cumpărături Carrefour, respectiv, Carrefour Market) se vor prezenta în Magazinele Participante de tip hipermarket și / sau hipermarket (cupoanele de cumpărături Carrefour, respectiv, Carrefour Market, **nu pot fi folosite drept mijloc de plată în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**) cu telefonul, respectiv, print screen-ul de pe telefon al cuponului de cumpărături electronic pe care este marcată valoarea cuponului de cumpărături câștigat (cupon de cumpărături Carrefour Market cu o valoare nominală de 5 lei (TVA inclus); cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 lei (TVA inclus); cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 lei (TVA inclus); cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 lei (TVA inclus)).

Câștigătorii vor prezenta la casa de marcat articolele pe care le cumpără. Casiera va scana codul unic menționat pe cuponul de cumpărături; astfel, se va acorda pe loc o reducere de 5 lei, 10 lei, 20 lei sau 30 lei, din valoarea articolelor prezentate de câștigător.

Pentru un câștigător de cupon de cumpărături Carrefour Market cu o valoare nominală de 5 lei (TVA inclus), dacă valoarea articolelor dorite de câștigător depășește 5 lei (TVA inclus), câștigătorul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Pentru un câștigător de cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 lei (TVA inclus), dacă valoarea articolelor dorite de câștigător depășește 10 lei (TVA inclus), câștigătorul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Pentru un câștigător de cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 lei (TVA inclus), dacă valoarea articolelor dorite de câștigător depășește 20 lei (TVA inclus), câștigătorul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Pentru un câștigător de cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 lei (TVA inclus), dacă valoarea articolelor dorite de câștigător depășește 30 lei (TVA inclus), câștigătorul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Organizatorii nu vor oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

7.3.4. **Pe același bon de casă, câștigătorul poate folosi maximum 3 (trei) cupoane de cumpărături**, indiferent de valoarea acestora, pentru achitarea cumpărăturilor dorite (în Magazinele Participante, cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), indiferent cât de multe cupoane de cumpărături ar deține. De asemenea, în cazul în care un câștigător deține atât cupoane de cumpărături Carrefour Market cu o valoare nominală de 5 lei (TVA inclus), cât și

cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 lei (TVA inclus), cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 lei (TVA inclus) și/sau cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 lei (TVA inclus), acestea pot fi cumulate în vederea plății contravalorii produselor pe care câștigătorul dorește să le achiziționeze, în limita sumei de 90 (nouăzeci) lei (TVA inclus).

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Organizatorii Campaniei,

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780;

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628;

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL;

în calitate de operatori de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

(2) **Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorilor Campaniei, având următoarele date de contact [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).**

(3) Organizatorii Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorilor de a-și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea campaniilor promoționale.

(5) Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus și ulterior potrivit cerințelor din politicile interne ale Organizatorilor Campaniei și în conformitate cu cerințele legale, respectiv până la finalizarea prezentei Campanii.

(6) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorilor Campaniei care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorii, autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

(7) Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație necesară a acestora pentru încheierea unui contract, și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice

moment.

(9) Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate la *Birourile Recepție Clienți din Magazinele Participante*, precum și pe *www.carrefour.ro*, conform cerințelor legale relevante.

(10) Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați la: *dpo\_romania@carrefour.com*.

(11) Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

## **SECȚIUNEA. 9 TRAGEREA LA SORTI**

(1) Tragerile la sorți a câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII, din cadrul loteriei cu trageri la sorți cu ajutorul unui program informatic vor avea loc după cum urmează:

**În data de 16 iulie 2018**, începând cu orele 17:00, în cadrul hipermarketului Carrefour Militari, o comisie formată din (cinci) membri, respectiv un client ales aleatoriu care a agreat la aceasta, doi reprezentanți ai Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare și un reprezentant al societății colaboratoare care furnizează Organizatorilor software-ul necesar stocării datelor transmise pentru înscrierea la tombolă.

Extragerea va fi efectuată în prezența unui notar public, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII.

Extragerea câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII va fi efectuată cu ajutorul unui soft de trageri la sorți aleatoare. La această trageri la sorți vor participa toate înscrierile valide în Campanie în perioada 14 iunie – 11 iulie 2018, inclusiv.

Numele participanților desemnați câștigători și premiile acordate vor fi făcute publice la ulterior datei de 17 august 2018.

**(a) Pentru desemnarea câștigătorilor Marilor Premii constând în 3 (trei) autoturisme Dacia Duster (conform Anexei 2 la prezentul Regulament):**

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 1 (unu) bilețel; numele Magazinului Participant de tip hipermarket astfel extras reprezintă Magazinul Participant de tip hipermarket dintre Participanții căruia se va desemna, prin trageri la sorți aleatorie, câștigătorul a 1 (unu) PREMIU MARE constând într-un autoturism Dacia Duster (conform Anexei la prezentul Regulament).

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 33 (treizecișitrei) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket și numele magazinului virtual *www.carrefour.ro* (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 1 (unu) bilețel; numele Magazinului Participant (de tip hipermarket sau magazin virtual) astfel extras reprezintă Magazinul Participant de tip hipermarket sau magazin virtual dintre Participanții căruia se va desemna, prin trageri la sorți aleatorie, câștigătorul a 1 (unu) PREMIU MARE constând într-un autoturism Dacia Duster (conform Anexei la prezentul Regulament).

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 235 (douăsutetreizecișicinci) bilețele; pe fiecare bilețel va fi

menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 1 (unu) bilețel; numele Magazinului Participant de tip supermarket astfel extras reprezintă Magazinul Participant de tip supermarket dintre Participanții cărui se va desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorul a 1 (unu) PREMIU MARE constând într-un autoturism Dacia Duster (conform Anexei la prezentul Regulament).

**(b) Pentru desemnarea câștigătorilor PREMIILOR MEDII constând în vouchere de călătorie în România (conform Anexei 2 la prezentul Regulament):**

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 6 (șase) bilețele; numele Magazinelor Participante astfel extrase reprezintă Magazinele Participante de tip hipermarket dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 6 (șase) PREMII MEDII constând în vouchere de călătorie în România (conform Anexei la prezentul Regulament).

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 235 (douăsutetreizecișicinci) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 6 (șase) bilețele; numele Magazinelor Participante de tip supermarket astfel extrase reprezintă Magazinele Participante de tip supermarket dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 6 (șase) PREMII MEDII constând în vouchere de călătorie în România (conform Anexei la prezentul Regulament).

- dintre înscrierile valide ale Participanților clienți ai magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), clientul ales aleatoriu va desemna, prin tragere la sorți cu ajutorul softului de tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 5 (cinci) PREMII MEDII constând în vouchere de călătorie în România (conform Anexei la prezentul Regulament).

**(3) Un client poate primi 1 (un) singur premiu din categoriile PREMII MARI și, respectiv, PREMII MEDII, indiferent de numărul de Coduri Unice înscrise. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant desemnat câștigător al unui PREMIU MARE nu va mai participa în tragerea la sorți pentru PREMII MEDII.**

Organizatorii își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile enumerate la art. 7.1. Dacă este desemnat conform mecanismului de mai sus câștigător de mai multe ori, i se va acorda primul premiu pentru care a fost desemnat câștigător, celelalte premii extrase pe numele său anulându-se de drept. În acest caz se va efectua o nouă extragere – conform mecanismului descris mai sus – pentru ca premiile anulate să fie alocate altor câștigători cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(4) Câștigătorii PREMIILOR MARI, respectiv, ai PREMIILOR MEDII, vor fi anunțați telefonic, începând cu ziua următoare celei în care au fost desemnați câștigători, de către reprezentanții Organizatorilor.

(5) Câștigătorii vor putea intra în posesia PREMIILOR MEDII, după validare (urmând să le fie acordate premiile în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data prezentării în magazin), în Magazinele Participante unde au participat și au fost desemnați câștigători ai unui astfel de premiu. Pentru validare, câștigătorul trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorilor buletinul de identitate / cartea de identitate / pașaportul și bonul fiscal pe care este imprimat Codul Unic din 13 cifre înscris în tombolă și desemnat câștigător. Neprezentarea bonului fiscal respectiv

atrage după sine imposibilitatea validării premiului. Pentru magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), câștigătorii trebuie să prezinte emailul de confirmare a comenzii, email care conține codul de 13 cifre înscris în formularul de participare la tombolă.

Voucherele de călătorie în România sunt emise de către S.C. Business Travel Turism S.R.L. și vor putea fi folosite pentru achiziționarea de servicii de tursim oferite de S.C. Business Travel Turism S.R.L. Voucherele de călătorie în România sunt valabile 1 (unu) an de la data emiterii.

Organizatorii vor pune la dispoziția câștigătorilor PREMIILOR MEDII constând în vouchere de călătorie în România datele de contact ale agenției de turism S.C. Business Travel Tursim S.R.L.; câștigătorii desemnați și validați își vor alege individual perioada călătoriei, respectiv, destinația de vacanță de pe teritoriul României, în funcție de ofertele disponibile S.C. Business Travel Turism S.R.L.

Dacă valoarea pachetului de vacanță ales de câștigătorul desemnat și validat depășește valoarea de 4.600 (patrumiișasesute) lei (TVA inclus), acesta va achita diferența din fonduri proprii.

În cazul în care câștigătorul desemnat și validat alege să folosească voucherul de călătorie în România împreună cu alte persoane este obligatoriu ca el, câștigătorul desemnat și validat, să se numere printre cei care folosesc voucherul de călătorie în România oferit.

(6) Câștigătorii MARILOR PREMII se vor prezenta pentru validare în Magazinele Participante unde au participat și au fost desemnați câștigători ai unui astfel de premiu. Pentru validare, câștigătorul trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorilor buletinul de identitate / cartea de identitate / pașaportul și bonul nefiscal pe care este imprimat Codul Unic din 13 (treisprezece) cifre înscris în tombolă și desemnat câștigător. **Neprezentarea bonului fiscal respectiv atrage după sine imposibilitatea validării premiului.**

Pentru acordarea celor 3 (trei) autoturisme Dacia Duster, Organizatorii și câștigătorii validați vor stabili de comun acord data la care vor avea loc formalitățile necesare pentru transferul dreptului de proprietate asupra autoturismelor, precum și data la care va avea loc predarea autoturismelor către câștigători (**ambele date indicate mai sus vor fi ulterioare datei de 31 octombrie 2018**).

(7) Neprezentarea câștigătorilor Campaniei în vederea utilizării premiilor câștigate sau, după caz, a validării acestora, la **Magazinele Participante** unde au participat la Campanie, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile nefolosite vor rămâne la dispoziția Organizatorilor.

(8) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

(9) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a PREMIILOR câștigate.

## **SECȚIUNEA. 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliaților acestora.

(2) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizatori în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

(3) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorilor;
- niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorii nu vor fi ținuti responsabili pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului, din cauza unor

vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul sau Organizatorilor, potrivit prevederilor legale în vigoare care reglementează regimul juridic al garanțiilor pentru produsele oferite consumatorilor;

- bonurile fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizatori în vederea participării la Campanie. Organizatorii nu pot fi ținuți răspunzători pentru modificările aduse bonurilor fiscale de către terțe părți.
- nefuncționarea site-ului Campaniei din cauza supraaglomerării rețelei (rețelelor) de internet sau întreruperea serviciului de internet de către furnizorii acestui serviciu;
- date incomplete, eronate, false, introduse de Participanți;
- orice încercare de participare la Campanie făcută în afara perioadei Campaniei;
- înscrierea online pe un alt site decât [www.hora.carrefour.ro](http://www.hora.carrefour.ro) ce ar duce la neprimirea datelor de înscriere de către Organizatori;
- pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea accesului la adresa web din motive neimputabile Organizatorilor, blocarea sau pierderea adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor website-ului care fac imposibilă contactarea sau validarea Participantului;
- nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit, din motive neimputabile Organizatorilor;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului/telefonului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie să răspundă.

(5) În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **SECȚIUNEA 11. CONTESTATII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării organizatorilor cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinelor Participante în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens

depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului regulament cât și a premiilor câștigate și acordate fără a fi respectate în totalitate dispozițiile prezentului regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore din momentul în care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani.

(4) Premiile astfel anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorilor și vor rămâne la dispoziția sa.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorilor și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorii vor fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorii sunt împiedicați să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

## **SECȚIUNEA 13. PUBLICITATE**

(1) Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 10 ani de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorilor, fără remunerare sau cost din partea Organizatorilor. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 10 ani de la momentul participării la Campanie de către Organizatori și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

(2) Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorilor dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 10 ani de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 10 ani de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizatori, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Prezenta secțiune se completează cu SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



#### **SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

(1) Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorilor care pot dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor lor.

(2) Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(3) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Organizatori**

**Prin reprezentanți**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **Act Adițional nr.1 la Regulamentul loteriei publicitare «Aniversare Carrefour 17 ANI!»**

Subscrisele

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai loteriei publicitare "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**" care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 2. din Regulamentul loteriei publicitare ("**Regulamentul**") conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se modifică **Regulamentul** loteriei publicitare ante-menționate, după cum urmează:

Art.1 **SECTIUNEA 5. Litera (B) PREMIILE CAMPANIEI** se va modifica după cum urmează:

*„În cadrul loteriei cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”, se vor acorda următoarele premii:*

**- 864 (optsuteșazecișipatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 864 (optsuteșazecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) este de 8.640 (optmiișasesutepatrzeci) lei (TVA inclus).

**- 864 (optsuteșazecișipatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 864 (optsuteșazecișipatru)

cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) este de 17.280 (șaptesprezecimiodouă sute optzeci) lei (TVA inclus).

**- 864 (optsuteșaizecișipatru) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 864 (optsuteșaizecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) este de 25.920 (douăzecișicincimiinouă sute douăzeci) lei (TVA inclus).

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul loteriei cu premii acordate instant, se va putea acorda în total un număr maxim de **142.592 (unasutapatruzecișidouămiicincisutenouăzecișidoi) PREMII INSTANT**, a căror valoare totală este de 1.101.840 (unmilionunasutaunumiioptsutepatruzeci) lei (TVA inclus), constând în: **70.864 (șaptezecimiioptsuteșaizecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **10 (zece) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)); **70.000 (șaptezecimii) cupoane de cumpărături Carrefour Market**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **5 (cinci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)); **864 (optsuteșaizecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **20 (douăzeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)); **864 (optsuteșaizecișipatru) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **30 (treizeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)).”

Art.2 **SECȚIUNEA 5. Litera (C) paragraf final** se va modifica după cum urmează:

„În perioada de desfășurare a loteriei publicitare **"Aniversare Carrefour 17 ANI!"** se vor putea acorda în total un număr de **142.612 PREMII**, conform Anexei 2 la prezentul Regulament, a căror valoare totală este de aproximativ 1.390.256 (unmiliontreisutenouăzecișidouă sute cincizecișisase) lei (TVA inclus). Din valoarea totală a premiilor (aproximativ 1.390.256 lei), Organizatorii vor reține partea reprezentând numerar în cuantum

de 27.642 (douăzecișisaptemișasesutepatruzecișidoi) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.”

**Art. 3. SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE PARTICIPARE** va fi completată după cum urmează:

7.4.2. *Pentru jocul de tip multi player (mai mulți jucători), Participanții* regăsesc în Anexa 2 la prezentul Regulament locațiile inițiale și locațiile suplimentare de tip hipermarket unde va fi instalat câte 1 ecran pentru joc, zilele în care se poate juca în mod multiplayer, precum și intervalul orar de joc de tip multiplayer pentru fiecare locație.

*Atașat prezentului Act Adițional, Organizatorii completează Anexa 2 cu locațiile suplimentare.*

*Pentru claritate art.7.4.2 punctul B va fi completat în consecință, după cum urmează:*

*“(B) Pentru loteria cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”:*

**I. Conform programului descris în Anexa 2 la prezentul Regulament, Organizatorii amplasează în 8 (opt) locații tip hipermarket câte un ecran gigant pentru jocul de tip multiplayer. Acestor 8 (opt) locații tip hipermarket inițiale, Organizatorii adaugă alte 9 (nouă) locații tip hipermarket în care mai amplasează câte un ecran pentru joc de tip multiplayer.”**

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

**Organizatorii**

Anexa 1 Regulament\_Magazine Participante

\*Programul de funcționare al fiecărui magazin participant la campania promoțională "Aniversare Carrefour 17 ANII" este disponibil pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau la intrarea în fiecare magazin.

Nr crt	Tip Magazin	Adresa	Oras
1	supermarket	Alba Iulia, Bd. T. Vladimirescu nr. 50 A, Alba Iulia, jud. Alba	Alba Iulia
2	supermarket	Alexandria, Str. Libertatii nr 242, Alexandria, Jud. Teleorman	Alexandria
3	supermarket	Arad, Str. Stefan cel Mare, Nr. 54, jud. Arad	Arad
4	supermarket	Arad, Bd. N. Titulescu, Nr. 4, zona 3, jud. Arad	Arad
5	supermarket	Arad Ziridava, Bd Revolutiei 39-41 (Mall), jud. Arad	Arad
6	supermarket	Arad, Str. Calea Aurel Vlaicu, Nr 10-12 (Atrium Mall), jud. Arad	Arad
7	supermarket	Arad, Str. Tunarilor 1A, Faleza Sud, jud. Arad	Arad
8	supermarket	Arad, Str. Cocorilor nr. 48A, jud. Arad	Arad
9	supermarket	Arad, Piata Avram Iancu nr. 18, jud. Arad	Arad
10	supermarket	Bacău, Str. Republicii Nr 74, jud. Bacau	Bacău
11	supermarket	Bacău, Str. Marasesti Nr 114, jud. Bacau	Bacău
12	supermarket	Bacău, Str. Dumbravei Nr 4, Bl 4, Sc A, parter, jud. Bacau	Bacău
13	supermarket	Bacău, Str. Republicii, Nr 76 (intersectia cu Str Aeroportului), jud. Bacau	Bacău
14	supermarket	Bacău 2, Str. Mioritei Nr 27, jud. Bacau	Bacău
15	supermarket	Bacău, Str. Stefan cel Mare 28 A, jud. Bacau	Bacău
16	supermarket	Moinești, Str. Tudor Vladimirescu, bl.5, sc.A, jud. Bacau	Moinești
17	supermarket	Baia Mare, Aleea Mărăști, nr. 4, cod 430352, jud.	Baia Mare
18	supermarket	Baia Mare, Str. George Coșbuc, Nr 18, cod 430245, jud. Maramures	Baia Mare
19	supermarket	Baia Mare, Bulevardul Traian, Nr. 3, jud. Maramures	Baia Mare
20	supermarket	Băicoi, Str. Republicii, nr. 107, Oraș Băicoi, Județul Prahova	Băicoi
21	supermarket	Bercești, B-dul 1 Mai nr. 61E, jud. Ilfov	Bercești
22	supermarket	Bistrita, Str. Garii, Nr 48, judetul Bistrita Nasaud	Bistrita
23	supermarket	Bistrita, Calea Moldovei nr. 13, Jud. Bistrita Nasaud	Bistrita
24	supermarket	Boldești, Str. Stadionului, nr. 60, Boldești Scăeni, Județul Prahova	Boldești
25	supermarket	Botoșani, Str. Armeana Nr 2, Bl. 10-11-12, Piața Centrală, jud. Botosani	Botoșani
26	supermarket	Botoșani, Bd. Mihai Eminescu, Nr 48, jud. Botosani	Botoșani
27	supermarket	Brăila, Braila Dunarea, Str. Mihai Eminescu Nr 90, jud.	Brăila
28	supermarket	Brăila, Str. Transilvaniei nr.1-5, jud. Braila	Brăila
29	supermarket	Brașov, Str. Zorilor, Nr 4, jud. Brasov	Brașov
30	supermarket	Brașov Spicului, Str. Spicului FN, jud. Brasov	Brașov
31	supermarket	Brașov, Str. 13 Decembrie Nr 55, 57, 59 și Str Aurel Vlaicu Nr 112, 110, bl 23, (Faget), jud. Brasov	Brașov
32	supermarket	Brașov Astra, Calea București, Nr 71, jud. Brasov	Brașov
33	supermarket	Brașov ITC, Str. Alexandru Vlahuta Nr 10, jud. Brasov	Brașov
34	supermarket	Brașov Magnolia, Str. Cris Nr 18, Cartier Racadau, jud.	Brașov
35	supermarket	Brașov ONIX, Bd. Grivitei Nr 77, 79, 81, 83 și Str 13 Decembrie Nr 15, Bl. 1, jud. Brasov	Brașov
36	supermarket	Brașov Victoria, Bd. Victoriei Nr 4, jud. Brasov	Brașov
37	supermarket	Brașov (Privilegio), Str. Traian, Nr 4, jud. Brasov	Brașov
38	supermarket	Brașov, Str. Nicolae Bălcescu 62, jud. Brasov	Brașov
39	supermarket	Brașov Uranus, Str. Uranus, Nr. 1, jud. Brasov	Brașov
40	supermarket	București, Str. Uloara nr. 15, sector 4, Bucuresti	București
41	supermarket	Bucuresti Caramfil, Str. Nicolae Caramfil, nr 71 - 73, sector 2, Bucuresti	București
42	supermarket	Bucuresti, Str. Chilia Veche Nr.2, Sector 6	București
43	supermarket	Bucuresti Crangasi, Calea Crangasi nr. 87, sector 6,	București
44	supermarket	Bucuresti Cultural, Bd. Alexandru Obregia, nr. 31, Bl. 15, sector 4, Bucuresti	București
45	supermarket	Bucuresti Delfinului, Sos. Pantelimon nr. 249, bloc 48, parter, sector 2	București
46	supermarket	București, Str. Gara Herastrau nr. 4C (Market Skanska), Green Court	București
47	supermarket	Bucuresti Huedin, Str. Huedin nr. 19, sector 4	București
48	supermarket	Bucuresti, Str. Liviu Rebreanu nr 1, sector 3	București
49	supermarket	Bucuresti Minis, Aleea Barajul Dunarii nr. 3, sector 3	București
50	supermarket	Bucuresti Ruxir/Veterani, Bd. Iuliu Maniu nr. 78, 78 - 80, 92D, sector 6	București
51	supermarket	Bucuresti Sincal, Bd. Sincal nr. 1-1A, sector 4	București
52	supermarket	Bucuresti Centrul comercial SIRDADO, Sos. Virtutii nr 1,	București
53	supermarket	Bucuresti Vitan, Str. Branduselor n. 2 -4, sector 3	București
54	supermarket	Bucuresti Gorjulului, Bd. Iuliu Maniu nr. 140, sector 6,	București
55	supermarket	Bucuresti, Dr. Taberei, Bd. Drumul Taberei nr 124, sector 6	București
56	supermarket	Bucuresti Razoare, Sos. Panduri nr 71, sector 5	București
57	supermarket	Bucuresti, Liberty Center, Sos. Progresului, Nr 151-171,	București
58	supermarket	Bucuresti, Str. I. C. Brătianu Nr 29-33, sector 3	București
59	supermarket	Bucuresti, Str. Dristorului, Nr 91-95, sector 3	București
60	supermarket	Bucuresti Ferdinand - Bd. Ferdinand I, Nr 118, sector 2	București
61	supermarket	Bucuresti, Calea Dorobantilor Nr 31 - 33, sector 1	București
62	supermarket	Bucuresti Minis, Aleea Barajul Dunarii, Nr 12A, Bl. C9,	București
63	supermarket	Bucuresti Dr. Taberei, Str. Brașov Nr 23A, sector 6	București
64	supermarket	Bucuresti Gara de Nord, Piata Garii de Nord, Nr1-3, sector	București
65	supermarket	Bucuresti Titan, Str. Postavarului 24-52, sector 3	București
66	supermarket	Bucuresti, Str. Traian Popovici, Nr 87 A - Str. Unității, sector	București
67	supermarket	București, Calea Floreasca 246 B, Promenada Mall, Sector 1	București

68	supermarket	Bucuresti City Mall, Sos. Oltenitei nr. 4A Mall	București
69	supermarket	Bucuresti Floreasca, Str. Barbu Vacarescu nr.154-158	București
70	supermarket	Bucuresti Fundeni, Șos. Fundeni 159, sector 2, Bucuresti	București
71	supermarket	Bucuresti, Calea Dorobanti nr. 102-110, sector 1, Bucuresti	Bucuresti
72	supermarket	Buzău, Bd. Unirii Bl P0, P1, parter	Buzău
73	supermarket	Buzau Hala Centrala, Piata Centrala, Str. Constantin Godean, nr 5, Buzau	Buzău
74	supermarket	Buzau, Bd. Unirii, bl. B 11, Buzau	Buzău
75	supermarket	Buzau, Str. Piata Daciei nr. 1, Buzau, complex comercial	Buzău
76	supermarket	Călan, Str. Independentei nr 17, Calan, judet Hunedoara	Călan
77	supermarket	Câmpina, Str.Republicii, Nr. 16 – 18, jud. Prahova	Câmpina
78	supermarket	Campulung, Bd. I.C. Bratianu Nr 8, jud. Arges	Câmpulung
79	supermarket	Caransebes, Str. Mihai Viteazu nr.18 Caransebes jud.Caras-Severin	Caransebeș
80	supermarket	Cernavodă, Str. Cazărmii Nr 1, jud. Constanta	Cernavodă
81	supermarket	Chiajna Militari Residence, Satul Rosu str Rezervelor Nr 57, judetul Ilfov	Chiajna
82	supermarket	Chiajna Militari Residence, Satul Rosu, Str. Apeductului Nr 38, judetul Ilfov	Chiajna
83	supermarket	Chișineu Criș, Str. Infrățirii nr. 58, jud. Arad	Chișineu Criș
84	supermarket	Cluj, Str. Bucegi, Nr 19, jud. Cluj	Cluj
85	supermarket	Cluj, Calea Dorobantilor, FN, jud. Cluj	Cluj
86	supermarket	Cluj, Str. Ploiești, Nr 6-8, jud. Cluj	Cluj
87	supermarket	Cluj, Str. Observatorului, Nr 109A, jud. Cluj	Cluj
88	supermarket	Cluj, Str. Lacramioarelor, Nr 2, jud. Cluj	Cluj
89	supermarket	Cluj, Str. Bucegi, Nr 7, jud. Cluj	Cluj
90	supermarket	Cluj, Bd. Nicolae Titulescu, Nr 4, parter, jud. Cluj	Cluj
91	supermarket	Florești, Str. Eroilor, Nr 13, jud. Cluj	Florești
92	supermarket	Cluj Napoca, Calea Floresti Nr 56, jud. Cluj	Cluj Napoca
93	supermarket	Cluj Napoca, Str. Dorobantilor, Nr 84, jud. Cluj	Cluj Napoca
94	supermarket	Cluj Central, Regele Ferdinand 22-26, jud. Cluj	Cluj Napoca
95	supermarket	Cluj Aurel Vlaicu, Str. Aurel Vlaicu nr. 1, jud. Cluj	Cluj Napoca
96	supermarket	Cluj Zorilor, Str. Pasteur, nr. 75, jud. Cluj	Cluj Napoca
97	supermarket	Cluj Napoca, Piata Garii nr. 1-3, jud. Cluj	Cluj Napoca
98	supermarket	Cluj Napoca, Piata Garii nr. 1-3, jud. Cluj	Cluj Napoca
99	supermarket	Cluj Napoca, Str. Dunării nr.26, jud. Cluj	Cluj Napoca
100	supermarket	Comarnic, Str. Republicii, Nr 4, jud. Prahova	Comarnic
101	supermarket	Constanța, Str. Stefan cel Mare, Nr 72, jud. Constanta	Constanța
102	supermarket	Constanța, Aleea Albatros, Nr4, Bl AV23, jud. Constanta	Constanța
103	supermarket	Constanța, Bd. Alexandru Lapusneanu, Nr 62, Bl LE6, jud. Constanta	Constanța
104	supermarket	Constanța, Str. Cismeliei Nr 2C (Fost Nr 8), jud. Constanta	Constanța
105	supermarket	Constanța, Str. Cismeliei Nr 16, Bl B5, jud. Constanta	Constanța
106	supermarket	Constanța, Str. 1 Decembrie 1918, Nr 10, Bloc L52A, jud. Co	Constanța
107	supermarket	Constanța, Bd. Tomis Nr 235, jud. Constanta	Constanța
108	supermarket	Constanța, Str. Rascoala din 1907, jud. Constanta	Constanța
109	supermarket	Constanța, Sos. Mangaliei Nr 74, jud. Constanta	Constanța
110	supermarket	Craiova, Bd. Oltenia, Bd Oltenia nr 1E, jud. Dolj	Craiova
111	supermarket	Craiova, Calea Bucuresti nr. 40 - 44, jud. Dolj	Craiova
112	supermarket	Craiova Frații Buzești, Str. Eugeniu Carada nr. 2, Craiova, jud	Craiova
113	supermarket	Craiova Piata Centrala, Calea Bucuresti, nr 51 B, CRAIOVA, ju	Craiova
114	supermarket	Craiova, Bd. 1 Mai nr. 78 (Piata 1 Mai), Craiova, jud. Dolj	Craiova
115	supermarket	Craiova, Str. Nicolae Iorga nr. 122-124, bl. A44-A45, Craiova	Craiova
116	supermarket	Dej, Str. Unirii, Nr. 2, jud. Cluj	Dej
117	supermarket	Deva, Str. 22 Decembrie Nr 37, Complexul Comercial Ulpia,	Deva
118	supermarket	Deva, Calea Zarendului, jud. Hunedoara	Deva
119	supermarket	Drobeta, Str. Horea nr.12 Dr. Complexul Comercial Decebal jud.Mehedinti	Drobeta
120	supermarket	Drobeta, Bd. Revoluției 16 - 22 Decembrie 1989 nr. 19, Jud. Mehedinti	Drobeta
121	supermarket	Drobeta, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 265, respectiv Str. Petru	Drobeta
122	supermarket	Făgăraș, Str. Nicolae Balcescu Nr 25, jud. Brasov	Făgăraș
123	supermarket	Fălticeni, Str. Revoluției nr. 1, jud. Suceava	Fălticeni
124	supermarket	Filiși, Str. Racoteanu, nr 170 , bl 15-16, Dolj	Filiși
125	supermarket	Focșani, Bd. Dimitrie Cantemir, Nr 3, jud. Vrancea	Focșani
126	supermarket	Focșani, Piata Moldovei Nr 1, jud. Vrancea	Focșani
127	supermarket	Galați, Str. Macedona, Nr 5, Complex Continental Galați, jud. Galati	Galați
128	supermarket	Galați, Unitatea Nr 19, Centru Comercial Micro 19, parter (Alcom), jud. Galati	Galați
129	supermarket	Galați, Str. 1 Decembrie 1918, Bl S4, jud. Galati	Galați
130	supermarket	Galați 1, Str. Brailei, Nr 17, Cartier Mazepa 1, Complex Comercial Potcoava de Aur, jud. Galati	Galați
131	supermarket	Galați Dunarea, Bd. Brăila, Nr 220, jud. Galati	Galați
132	supermarket	Galați Domneasca, Str. Domneasca, nr.24, jud. Galati	Galați
133	supermarket	Giroc, Calea Timisoarei, Nr 1, jud. Timis	Giroc
134	supermarket	Giurgiu, Str. Ctin Brancoveanu, Nr 88, jud. Giurgiu	Giurgiu
135	supermarket	Hateg, Piata Unirii nr. 2, jud. Hunedoara	Hățeg
136	supermarket	Hunedoara, Bd. Dacia nr. 6bis, jud. Hunedoara	Hunedoara
137	supermarket	Iași Hala, Str. Anastasie Panu, Nr 46, jud. Iasi	Iași
138	supermarket	Iași Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu, Centrul Comercial Iulius Mall, jud. Iasi	Iași
139	supermarket	Iași Iulius Mall, Str. Sarcinilor, Nr8, Drobeta, Tronson nr 3 nr, jud. Iasi	Iași
140	supermarket	Iași Moldova Mall, Str. Palat Nr 1, jud. Iasi	Iași
141	supermarket	Iași, Str. Arcu nr. 29, jud. Iasi	Iași
142	supermarket	Iași, Piața Voievozilor nr. 1, jud. Iasi	Iași
143	supermarket	Iași, Șos. Națională nr.55, jud. Iasi	Iași
144	supermarket	Iasi, Stradela Cîrc nr. 2, jud.I Iasi	Iași
145	supermarket	Iasi, Str. Ciurchi nr. 146-150, parter, jud. Iasi	Iași

146	supermarket	Iasi, Soseaua Pacurari nr. 23, Jud. Iasi	Iasi
147	supermarket	Lugoj, Str. N. Balcescu Nr 5, jud. Timis	Lugoj
148	supermarket	Lugoj, Str Bucegi Nr. 1-3, jud. Timis	Lugoj
149	supermarket	Mangalia, Str. Portului, nr. 44A, jud. Constanta	Mangalia
150	supermarket	Marghita, Str. 1 Decembrie 1918 nr.10, jud. Bihor	Marghita
151	supermarket	Medias, Sos. Sibului, Nr 380 40, jud. Sibiu	Medias
152	supermarket	Medias, Str. Carpati Nr 3, jud. Sibiu	Medias
153	supermarket	Mioveni, Bd. Dacia + Str. Postei, bl. D1, parter, Mioveni, Jud. Arges	Mioveni
154	supermarket	Năvodari, Str. Albinelor nr 13, jud. Constanța	Năvodari
155	supermarket	Năvodari, Str. Albinelor nr 9, jud. Constanța	Năvodari
156	supermarket	Oltenița, Str. Cuza Vodă, nr. 131, jud. Calarasi	Oltenița
157	supermarket	Onești, Str Marasesti, Nr 15, jud. Bacau	Onești
158	supermarket	Oradea, Str. CASABAN (OSIA), jud. Bihor	Oradea
159	supermarket	Oradea, Str. Corneliu Coposu Nr 10, jud. Bihor	Oradea
160	supermarket	Oradea II, Bd. Stefan cel Mare Nr 79, bl. C29, jud. Bihor	Oradea
161	supermarket	Oradea, Piața Cetății nr. 1 (Oradea Mall), jud. Bihor	Oradea
162	supermarket	Orșova, Str. 1 Decembrie 1918, Nr 14, jud. Mehedinti	Orșova
163	supermarket	Otopeni, Calea Bucureștilor, Nr. 224E, jud. Ilfov	Otopeni
164	supermarket	Petroșani Str. Horia Nr 7, jud. Hunedoara	Petroșani
165	supermarket	Petroșani, Str. 1 Decembrie 1918, nr. 135, jud. Hunedoara	Petroșani
166	supermarket	Piatra Neamț, Bd. Traian Nr 82 (fost 130), jud. Neamt	Piatra Neamț
167	supermarket	Piatra Neamț Winmarkt (Petrodava) B-dul Decebal, nr. 3, jud. Neamt	Piatra Neamț
168	supermarket	Piatra Neamț, Piața Ștefan Cel Mare, nr. 1, jud. Neamt	Piatra Neamț
169	supermarket	Pitești, Str. Victoriei, Nr 85, jud. Arges	Pitești
170	supermarket	Pitești, Str. Victoriei, Nr 12, jud. Arges	Pitești
171	supermarket	Ploiești Big, Str. 1 Decembrie 1918 Nr 4, jud. Prahova	Ploiești
172	supermarket	Ploiești Dacia, Bd. Republicii Nr 177, Bl.10 E, jud. Prahova	Ploiești
173	supermarket	Ploiești Vest, Str. Inelului Nr 3, jud. Prahova	Ploiești
174	supermarket	Ploiești Winmarkt, Bd. Republicii Nr 17-25, jud. Prahova	Ploiești
175	supermarket	Ploiești, Bd. Libertatii Nr 4, zona Gara de Vest, jud. Prahova	Ploiești
176	supermarket	Predeal, Str. Mihail Saulescu Nr. 111, jud. Brasov	Predeal
177	supermarket	Râmnicu Vâlcea, Str. Calea lui Traian Nr. 127, jud. Valcea	Râmnicu Vâlcea
178	supermarket	Râmnicu Vâlcea, Str. Doctor Hacman Nr. 29A, Zona Nord, jud. Valcea	Râmnicu Vâlcea
179	supermarket	Râmnicu Vâlcea, Str. Gral Magheru, Nr. 13-15, jud. Valcea	Râmnicu Vâlcea
180	supermarket	Râmnicu Vâlcea Mall, Calea lui Traian Nr. 121, jud. Valcea	Râmnicu Vâlcea
181	supermarket	Râșnov, Calea Brașovului Nr 1, jud. Brasov	Râșnov
182	supermarket	Reghin, Str. Apelor Nr. 4A, jud. Mures	Reghin
183	supermarket	Reșița (Govanatori), Str. Răgarasilor nr. 15, jud. Caras Severin	Reșița
184	supermarket	Reșița (Ivera), Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1, jud. Caras Severin	Reșița
185	supermarket	Reșița, Bd. Republicii, nr. 5-7, Jud. Caras-Severin	Reșița
186	supermarket	Sânnicolau, Str. Republicii Nr 17, jud. Timis	Sânnicolau
187	supermarket	Satu Mare, Str. CS Anderco Nr 1, jud. Satu Mare	Satu Mare
188	supermarket	Sebeș, Str. Decebal Nr 1, jud. Alba	Sebeș
189	supermarket	Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului Nr 3, jud. Covasna	Sfântu Gheorghe
190	supermarket	Sibiu Market, Str. Rahovei nr. 45, Sibiu, Jud. Sibiu	Sibiu
191	supermarket	Sibiu, Str. Avram Iancu 1-3 (Piata Mare), Jud. Sibiu	Sibiu
192	supermarket	Sibiu, Bd. Victoriei, Nr 42 (Mondostar), Jud. Sibiu	Sibiu
193	supermarket	Sibiu, Str. Papii Ilarian Nr 2, Jud. Sibiu	Sibiu
194	supermarket	Sighetu Marmatiei, Piata 1 Decembrie 1918 nr.23/A 435500 Sighetu Marmatiei jud. Maramures	Sighetu Marmatiei
195	supermarket	Simeria, Bd. Avram Iancu, jud. Hunedoara	Simeria
196	supermarket	Sinaia, Centrul Comercial Carpati, Bd. Carol Nr. 41, jud. Buzau	Sinaia
197	supermarket	Slatina, Str. A.I. Cuza, Nr 20, Centrul Comercial Winmarkt, parter, jud. Olt	Slatina
198	supermarket	Slatina, Str. Cornisei, nr. 11 C, jud. Olt	Slatina
199	supermarket	Slatina, Str. Muncii, nr. 2, jud. Olt	Slatina
200	supermarket	Slatina, Str. Crisan nr. 1A, jud. Olt	Slatina
201	supermarket	Slatina, Str. Vailor nr. 20, jud. Olt	Slatina
202	supermarket	Șiria, Str. Regiment 85 Infanterie nr. 187A, jud. Arad	Șiria
203	supermarket	Ștefănești de Arges, Str. Coasta Campului 56B, judet Arges	Ștefănești de Arges
204	supermarket	Ștefănești de Jos, Comuna Ștefănești de Jos, tarla 41, Ilfov	Ștefănești de Jos
205	supermarket	Comuna Ștefănești de Jos, Str. Europa nr. 9 bis, Complex Rezidential Cosmopolis, Cosmopolis Shopping Center, jud.	Ștefănești de Jos
206	supermarket	Târgoviște Mondial, Centrul Com. Mondial, Str. Tricolorului nr. 2, jud. Dambovita	Târgoviște
207	supermarket	Târgoviște Pavcom, Str. Garii nr 6, jud Dambovita	Târgoviște
208	supermarket	Târgu Frumos, Str. Stefan cel Mare, Nr 2, jud. Iasi	Târgu Frumos
209	supermarket	Târgu Jiu Ana, Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 19, Târgu Jiu, jud. Gorj	Târgu Jiu
210	supermarket	Târgu Jiu Piata Mica, Str. 1 decembrie 1918, nr 70 A, jud.	Târgu Jiu
211	supermarket	Târgu Jiu Hotel Gorj, Calea Eroilor nr. 6, Târgu Jiu, jud. Gorj	Târgu Jiu
212	supermarket	Târgu Jiu, Calea Unirii nr. 2C - Piata Centrala, jud. Gorj	Târgu Jiu
213	supermarket	Târgu Mureș, Piața Victoriei Nr 14, Centrul Comercial Mures Mall, jud. Mures	Târgu Mureș
214	supermarket	Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 217, jud. Mures	Târgu Mureș
215	supermarket	Târgu Mureș, Bd. 1848 Nr 59 – 63, jud. Mures	Târgu Mureș
216	supermarket	Târgu Mureș, Bd. 1848, Nr 46A, jud. Mures	Târgu Mureș
217	supermarket	Târgu Mureș, Str. Moldovei, Nr 18, jud. Mures	Târgu Mureș

218	supermarket	Timișoara, Str. Mures 188-190(fost Str. Mures 186 colt cu Debussy), Jud. Timis	Timișoara
219	supermarket	Timișoara Uranus, Str. Uranus Nr 9, jud. Timis	Timișoara
220	supermarket	Timișoara 1 DECEMBRIE, Bd. Eroilor de la Tisa Nr 22, jud.	Timișoara
221	supermarket	Timișoara Bega, Str. Carol Telbisz, Nr 3, jud. Timis	Timișoara
222	supermarket	Timișoara Cetatii, Bd. Cetatii, Nr 1a, jud. Timis	Timișoara
223	supermarket	Timișoara, Monrovia Classic, Bd. Dambovita Nr 49A, jud.	Timișoara
224	supermarket	Timișoara, Str. Coriolan Brediceanu, Nr6A (Piata 700), jud.	Timișoara
225	supermarket	Timișoara Dacia, Piata Dacia, Str. Burebista Nr 11, jud. Timis	Timișoara
226	supermarket	Timișoara Sagului, Str. Ranetti Nr 28, jud. Timis	Timișoara
227	supermarket	Timișoara II, Str. Circumvalatiunii, Nr 1, jud. Timis	Timișoara
228	supermarket	Timișoara I, Bd. Liviu Rebreanu, nr. 145-147, jud. Timis	Timișoara
229	supermarket	Tulcea, Str. Babadag Nr 159, jud. Tulcea	Tulcea
230	supermarket	Turda Winmarkt, Str. Republicii, nr. 13-14, jud. Cluj	Turda
231	supermarket	Vaslui, Str. Traian nr. 64 - 66, Vaslui, jud. Vaslui	Vaslui
232	supermarket	Vaslui, Str. Stefan cel Mare nr. 82, Vaslui, Jud. Vaslui	Vaslui
233	supermarket	Voluntari, Pipera, Bd. Pipera nr. 17, Voluntari, jud. Ilfov	Voluntari
234	supermarket	Voluntari, Sos. Pipera nr. 55bis, Voluntari, jud. Ilfov	Voluntari
235	supermarket	Zalău, Str. Iuliu Maniu Nr 25, Complexul Comercial Silvania, jud. Sălaj	Zalău
1	hipermarket	Carrefour Militari: Aut Buc-Pitesti, km 11,4	Bucuresti
2	hipermarket	Carrefour Orhideea: Splaiul Independentei, nr 210-210B, sector 6	Bucuresti
3	hipermarket	Carrefour Colentina: Sos Colentina, nr 426-426A, sector 2	Bucuresti
4	hipermarket	Carrefour Brasov: Calea Bucuresti, nr 107	Brasov
5	hipermarket	Carrefour Ploiesti: DN 1B, Km 6, com Blejoi	Ploiesti
6	hipermarket	Carrefour Baneasa: Sos Buc-Ploiesti, nr 44A, sector 1	Bucuresti
7	hipermarket	Carrefour Constanta: Bd Tomis, nr 391	Constanța
8	hipermarket	Carrefour Unirii: Bd Corneliu Coposu, nr 2, sector 3	Bucuresti
9	hipermarket	Carrefour Iasi Felicia: Str Bucium, nr 36	Iasi
10	hipermarket	Carrefour Cluj: DN 1, Str Avram Iancu, nr 492-500	Cluj
11	hipermarket	Carrefour Braila: DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani	Sat Varsatura, Comuna Chiscani
12	hipermarket	Carrefour Suceava: Calea Unirii, nr 27B	Suceava
13	hipermarket	Carrefour Pitesti: Intersectia DN 65B/A1	Pitesti
14	hipermarket	Carrefour Focsani: Calea Moldovei, nr 32	Focsani
15	hipermarket	Carrefour Iasi Era Iasi: Sos Pacurari, nr 121	Iasi
16	hipermarket	Carrefour Oradea Lotus: Str Nufarului, nr 30	Oradea
17	hipermarket	Carrefour Sibiu: DN1, Km 306, Com Selimbar	Sibiu
18	hipermarket	Carrefour Buzau: Bd Unirii, nr 232	Buzau
19	hipermarket	Carrefour Oradea Era: Calea Aradului, nr 62	Oradea
20	hipermarket	Carrefour Berceni: Bd Metalurgiei, nr 12-18, sector 4	Bucuresti
21	hipermarket	Carrefour Drobeta: Bd Mihai Viteazul, nr. 78	Drobeta Turnu Severin
22	hipermarket	Carrefour Colosseum: Sos Chitilei, Nr 284, sector 1	Bucuresti
23	hipermarket	Carrefour Botosani: Str Mihai Eminescu, Nr 2	Botosani
24	hipermarket	Carrefour Galati: Strada George Cosbuc, Nr. 251	Galati
25	hipermarket	Carrefour Vulcan: Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5	Bucuresti
26	hipermarket	Carrefour Targu Jiu: Str. Termocentralei, Nr 10, parter	Targu Jiu
27	hipermarket	Carrefour Mega Mall: B-dul Pierre de Coubertin nr. 3-5, Centrul Comercial Mega Mall, nivelul -1, sector 2	Bucuresti
28	hipermarket	Carrefour Timisoara: Calea Sagului nr. 100	Timisoara
29	hipermarket	Carrefour Ramnicu Valcea: Bulevardul Ferdinand nr 38	Ramnicu Valcea
30	hipermarket	Carrefour Park Lake: Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, sector 3	Bucuresti
31	hipermarket	Carrefour Veranda: Str.Ziduri Moși nr 23, sector 2	Bucuresti
32	hipermarket	Carrefour Piatra Neamt: B-dul Decebal 79	Piatra Neamt
1	magazin virtual	carrefour.ro	



Anexa 2 Regulament

nr crt	tip activare	tip premiu	denumire premiu	Q totala premii	valoare premiu (lei)	valoare numerar de retinut la sursa per premiu (lei)	valoare totala PREMII CAMPANIE (lei)
1	joc single player	premiu instant	cupon cumparaturi 10 lei	70,000	10		700,000
2	joc single player	premiu instant	cupon cumparaturi 5 lei	70,000	5		350,000
1	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 10 lei	864	10		8,640
2	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 20 lei	864	20		17,280
3	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 30 lei	864	30		25,920
1	tragere la sorti	premiu mare	autoturism Dacia Duster	3	60,858	6,695	202,660
2	tragere la sorti	premiu mediu	excursie in Romania	17	4,600	444	85,756
<b>TOTAL</b>				<b>142,612</b>		<b>444</b>	<b>1,390,256</b>

Alocare premii instant\_pentru joc tip single player

nr crt	tip magazin participant	nr premii instant alocate/zi_pentru joc single player_per total tip magazine participante	valoare (lei) premiu instant alocat/zi_pentru joc single player	nr zile de Campanie	nr total premii instant/Campanie_pentru joc single player	valoare totala (lei)
1	hipermarket	2,430	10	28	68,040	680,400
2	supermarket	2,500	5	28	70,000	350,000
3	magazin virtual	70	10	28	1,960	19,600
<b>TOTAL</b>				<b>28</b>	<b>140,000</b>	<b>1,050,000</b>

Alocare premii instant\_pentru joc tip multiplayer

nr crt	magazine tip hipermarket participante	nr premii instant alocate/zi_pentru joc multiplayer_per locatie	valoare (lei) premii instant alocate pentru joc multiplayer	nr zile de Campanie/locatie	nr total premii instant/Campanie_pentru joc multiplayer (toate locatiile)	valoare totala (lei)
1	Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake,	24	10	2	384	3,840
2	Carrefour Brasov, Carrefour Cluj, Carrefour Drobeta,	24	20	2	384	7,680
3	Carrefour Galati, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Constanta	24	30	2	384	11,520
<b>TOTAL</b>					<b>1,152</b>	<b>23,040</b>

Caravana 1: locatii, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	Data	interval orar	Data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Park Lake	16.06.2018	13:00 - 21:00	17.06.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Brasov	23.06.2018	11:00 - 19:00	24.06.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Cluj	30.06.2018	12:00 - 20:00	01.07.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Drobeta	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

Caravana 2: locatii, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	Data	interval orar	Data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Mega Mall	16.06.2018	12:00 - 20:00	17.06.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Galati	23.06.2018	12:00 - 20:00	24.06.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Iasi Felicia	30.06.2018	10:00 - 18:00	01.07.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Constanta	07.07.2018	12:00 - 20:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

locatii suplimentare, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	Data	interval orar	Data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Botosani	23.06.2018	10:00 - 18:00	24.06.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Iasi Era	23.06.2018	10:00 - 18:00	24.06.2018	10:00 - 18:00
vineri-sambata	Carrefour Oradea Lotus	22.06.2018	13:00 - 21:00	23.06.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Berceni	30.06.2018	10:00 - 18:00	01.07.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Piatra Neamt	30.06.2018	11:00 - 19:00	01.07.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Piatra Neamt	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Buzau	30.06.2018	09:00 - 17:00	01.07.2018	09:00 - 17:00
sambata-duminica	Carrefour Targu Jiu	30.06.2018	13:00 - 21:00	01.07.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Ramnicu Valcea	30.06.2018	12:00 - 20:00	01.07.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Focsani	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

nr crt	magazine tip hipermarket participante	nr premii instant alocate/zi_pentru joc multiplayer_per locatie suplimentara	valoare (lei) premii instant alocate pentru joc multiplayer	nr zile de Campanie/ locatie suplimentara	nr total premii instant/Campanie_p entru joc multiplayer (toate locatiile suplimentara)	valoare totala (lei)
1	Carrefour Botosani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour	24	10	2	480	4,800
2	Berceni, Carrefour Piatra Neamt, Carrefour Buzau,	24	20	2	480	9,600
3	Carrefour Targu Jiu, Carrefour Ramnicu Valcea, Carrefour Focsani	24	30	2	480	14,400
<b>TOTAL</b>					<b>1,440</b>	<b>28,800</b>

### Anexa 3 Regulament

Autoturism Dacia Duster  
Nivel de echipare: COMFORT  
Motor: 1.6 SCE  
Putere: 115 CP  
Transmisie: 4X2  
Caroserie: SUV, 5 locuri  
Norma de poluare: EURO 6  
Culoare: BEIGE DUNE

#### **ECHIPAMENTE STANDARD (SELECȚIE):**

##### **Siguranța și sisteme de asistență:**

A.B.S. + E.B.D. (repartiție electronică de frânare) + A.F.U. (asistare la frânarea de urgență)  
E.S.P. (sistem de stabilitate electronică a autovehiculului) + A.S.R. (funcție antipatinaj)  
H.S.A. (sistem de asistență a pornirii în rampă)  
Airbag-uri frontale și laterale (cap și torace) pentru șofer și pasager față + airbag-uri laterale de tip cortină pentru pasagerii spate  
Limitator de viteză (Speed Limiter)  
Sistem de monitorizare presiune pneuri  
Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate  
Roata de rezervă de dimensiuni normale  
Regulator-limitator de viteză (Cruise Control)  
Proiector de ceață

##### **Confort:**

Senzor de lumină  
Tetiere ajustabile pe înălțime față/spate  
Oglinzi retrovizoare reglabile electric și degivrante  
Bancheta spate rabatabilă 1/3 - 2/3  
Geamuri electrice față cu impuls pe partea șoferului, geamuri electrice spate  
Torpedou iluminat  
Aer condiționat cu reglare manuală  
Scaun șofer cu reglaj pe înălțime și lombar + cotieră centrală față  
Volan reglabil pe înălțime și adâncime

##### **Multimedia:**

Radio 2 DIN: 4x15W cu satelit de comandă pe volan, priză Jack, USB, Bluetooth  
2 prize 12V (bord + partea laterală pentru pasagerii spate)

##### **Design:**

Sistem de iluminare de tip LED pentru luminile de z  
Jante de oțel stilizate 16"  
Oglinzi și mânere uși de culoare neagră  
Tapițerie interioară "Comfort" și ambientată de culoare închisă

##### **Post conducere:**

Buton și funcție ECO MODE  
Indicator de schimbare optimă a treptelor de viteză GSI (Gear Shift Indicator)  
Luneta spate încălzită  
Închidere centralizată și cheie cu 2 butoane  
Computer de bord cu afișarea T° exterioare

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **Act Adițional nr.2 la Regulamentul loteriei publicitare «Aniversare Carrefour 17 ANI!»**

Subscrisele

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai loteriei publicitare "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**" care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 14 iunie 2018 – 11 iulie 2018 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 2. din Regulamentul loteriei publicitare ("**Regulamentul**") conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se modifică **Regulamentul** loteriei publicitare ante-menționate, după cum urmează:

Art.1 **SECȚIUNEA 5. Litera (B) PREMIILE CAMPANIEI** se va modifica după cum urmează:

*„În cadrul loteriei cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”, se vor acorda următoarele premii:*

- **912 (nouăsutedoisprezece) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 912 (nouăsutedoisprezece) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 10 (zece) lei (TVA inclus) este de 9.120 (nouămiiunasutadouăzeci) lei (TVA inclus).

- **912 (nouăsutedoisprezece) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 912 (nouăsutedoisprezece)

cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei (TVA inclus) este de 18.240 (optsprezeciidouăsutepatruzeci) lei (TVA inclus).

- **912 (nouăsutedoisprezece) cupoane\* de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus);**

- \*cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) sunt valabile pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din **Magazinele Participante (cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro))**, în perioada 14 iunie – 31 iulie 2018; valoarea totală a celor 912 (nouăsutedoisprezece) cupoane de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 30 (treizeci) lei (TVA inclus) este de 27.360 (douăzecișisaptemiitreisuteșaiszece) lei (TVA inclus).

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul loteriei cu premii acordate instant, se va putea acorda în total un număr maxim de **142.736 (unasutapatruzecișidouămiișaptesutetreizecișisase) PREMII INSTANT**, a căror valoare totală este de **1.104.720 (unmilionunasutapatrumiișaptesutedouăzeci) lei (TVA inclus)**, constând în: **70.912 (șaptezecimiinouăsutedoisprezece) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **10 (zece) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **70.000 (șaptezecimii) cupoane de cumpărături Carrefour Market**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **5 (cinci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **912 (nouăsutedoisprezece) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **20 (douăzeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**); **912 (nouăsutedoisprezece) cupoane de cumpărături Carrefour**, valoarea individuală a fiecărui cupon de cumpărături fiind de **30 (treizeci) lei (TVA inclus)** și care pot fi utilizate pentru achiziționarea, potrivit termenilor și condițiilor prezentului Regulament, a oricărui tip de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din Magazinele Participante (**cu excepția magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)**).”

Art.2 **SECȚIUNEA 5. Litera (C) paragraf final** se va modifica după cum urmează:

„În perioada de desfășurare a loteriei publicitare "**Aniversare Carrefour 17 ANI!**" se vor putea acorda în total un număr de **142.756 PREMII**, conform Anexei 2 la prezentul Regulament, a căror valoare totală este de aproximativ 1.393.136 (unmiliontreisutenouăzecișitreimiiunasutatreizecișisase) lei (TVA inclus). Din valoarea totală a premiilor (aproximativ 1.393.136 lei), Organizatorii vor reține partea reprezentând numerar în cuantum

de 27.642 (douăzecișisaptemișasesutepatruzecișidoi) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.”

**Art. 3. SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE PARTICIPARE** va fi completată după cum urmează:

7.4.2. *Pentru jocul de tip multiplayer (mai mulți jucători), Participanții* regăsesc în Anexa 2 la prezentul Regulament locațiile inițiale și locațiile suplimentare de tip hipermarket unde va fi instalat câte 1 ecran pentru joc, zilele în care se poate juca în mod multiplayer, precum și intervalul orar de joc de tip multiplayer pentru fiecare locație.

*Atașat prezentului Act Adițional, Organizatorii completează Anexa 2 cu locațiile suplimentare.*

*Pentru claritate art.7.4.2 punctul B va fi completat în consecință, după cum urmează:*

*“(B) Pentru loteria cu premii acordate instant, la jocul de tip „multiplayer”:*

**I. Conform programului descris în Anexa 2 la prezentul Regulament, Organizatorii amplasează în 8 (opt) locații tip hipermarket câte un ecran gigant pentru jocul de tip multiplayer. Acestor 8 (opt) locații tip hipermarket inițiale, Organizatorii adaugă alte 9 (nouă) locații tip hipermarket în care mai amplasează câte un ecran pentru joc de tip multiplayer.”**

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

**Organizatorii**

Anexa 2 Regulament

nr crt	tip activare	tip premiu	denumire premiu	Q totala premii	valoare premiu (lei)	valoare numerar de retinut la sursa per premiu (lei)	valoare totala PREMII CAMPANIE (lei)
1	joc single player	premiu instant	cupon cumparaturi 10 lei	70,000	10		700,000
2	joc single player	premiu instant	cupon cumparaturi 5 lei	70,000	5		350,000
1	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 10 lei	912	10		9,120
2	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 20 lei	912	20		18,240
3	joc multiplayer	premiu instant	cupon cumparaturi 30 lei	912	30		27,360
1	tragere la sorti	premiu mare	autoturism Dacia Duster	3	60,858	6,695	202,660
2	tragere la sorti	premiu mediu	excursie in Romania	17	4,600	444	85,756
<b>TOTAL</b>				<b>142,756</b>		<b>444</b>	<b>1,393,136</b>

Alocare premii instant\_pentru joc tip single player

nr crt	tip magazin participant	nr premii instant alocate/zi_pentru joc single player_per total tip magazine participante	valoare (lei) premii instant alocate/zi_pentru joc single player	nr zile de Campanie	nr total premii instant/Campanie_pentru joc single player	valoare totala (lei)
1	hipermarket	2,430	10	28	68,040	680,400
2	supermarket	2,500	5	28	70,000	350,000
3	magazin virtual	70	10	28	1,960	19,600
<b>TOTAL</b>				<b>28</b>	<b>140,000</b>	<b>1,050,000</b>

Alocare premii instant\_pentru joc tip multiplayer

nr crt	magazine tip hipermarket participante	nr premii instant alocate/zi_pentru joc multiplayer_per locatie	valoare (lei) premii instant alocate pentru joc multiplayer	nr zile de Campanie/locatie	nr total premii instant/Campanie_pentru joc multiplayer (toate locatiile)	valoare totala (lei)
1	Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake,	24	10	2	384	3,840
2	Carrefour Brasov, Carrefour Cluj, Carrefour Drobeta,	24	20	2	384	7,680
3	Carrefour Galati, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Constanta	24	30	2	384	11,520
<b>TOTAL</b>					<b>1,152</b>	<b>23,040</b>

Caravana 1: locatii, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	data	interval orar	data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Park Lake	16.06.2018	13:00 - 21:00	17.06.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Brasov	23.06.2018	11:00 - 19:00	24.06.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Cluj	30.06.2018	12:00 - 20:00	01.07.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Drobeta	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

Caravana 2: locatii, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	Data	interval orar	Data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Mega Mall	16.06.2018	12:00 - 20:00	17.06.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Galati	23.06.2018	12:00 - 20:00	24.06.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Iasi Felicia	30.06.2018	10:00 - 18:00	01.07.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Constanta	07.07.2018	12:00 - 20:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

locatii suplimentare, perioada, interval orar pentru joc de tip multiplayer

zile	Locatie tip hipermarket	Data	interval orar	Data	interval orar
sambata-duminica	Carrefour Botosani	23.06.2018	10:00 - 18:00	24.06.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Iasi Era	23.06.2018	10:00 - 18:00	24.06.2018	10:00 - 18:00
vineri-sambata	Carrefour Oradea Lotus	22.06.2018	13:00 - 21:00	23.06.2018	13:00 - 21:00
vineri-sambata	Carrefour Oradea Lotus	06.07.2018	13:00 - 21:00	07.07.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Berceni	30.06.2018	10:00 - 18:00	01.07.2018	10:00 - 18:00
sambata-duminica	Carrefour Piatra Neamt	30.06.2018	11:00 - 19:00	01.07.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Piatra Neamt	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00
sambata-duminica	Carrefour Buzau	30.06.2018	09:00 - 17:00	01.07.2018	09:00 - 17:00
sambata-duminica	Carrefour Targu Jiu	30.06.2018	13:00 - 21:00	01.07.2018	13:00 - 21:00
sambata-duminica	Carrefour Ramnicu Valcea	30.06.2018	12:00 - 20:00	01.07.2018	12:00 - 20:00
sambata-duminica	Carrefour Focsani	07.07.2018	11:00 - 19:00	08.07.2018	11:00 - 19:00

nr crt	magazine tip hipermarket participante	nr premii instant alocate/zi_pentru joc multiplayer_per locatie suplimentara	valoare (lei) premii instant alocate pentru joc multiplayer	nr zile de Campanie/locatie suplimentara	nr total premii instant/Campanie_pentru joc multiplayer (toate locatiile suplimentare)	valoare totala (lei)
--------	---------------------------------------	--	---	--	--	----------------------

1	Carrefour Botosani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour	24	10	2	528	5,280
2	Berceni, Carrefour Piatra Neamt, Carrefour Buzau, Carrefour Targu Jiu,	24	20	2	528	10,560
3	Carrefour Ramnicu Valcea, Carrefour Focsani	24	30	2	528	15,840
<b>TOTAL</b>					<b>1,584</b>	<b>31,680</b>